



# 1º Concorso internacional de diseño en T-Shirts

Idea original y organización:

**LaCalle**  
barcelona

inscripción y reglamento: [www.grafikconcert.com](http://www.grafikconcert.com)

**SÚMATE AL EVENTO QUE ILUMINARÁ BARCELONA CON TALENTO Y  
CREATIVIDAD!!!!!!**

**HAZTE NUESTRO PATROCINADOR**



# 1º Concurso internacional de diseño en T-Shirts

Idea original y organización:

**LaCalle**  
barcelona

inscripción y reglamento: [www.grafikconcert.com](http://www.grafikconcert.com)

## GRAFIK CONCERT

Grafik Concert es un concurso de moda y su primera edición tendrá lugar en una de las capitales europeas más emblemáticas de la Moda Urban Casual.

La idea de organizar este evento surge de la necesidad de encontrar y reunir, de forma creativa, a nuevos talentos entre jóvenes unidos por la misma inquietud artística y, a través de sus dibujos, de valorizar y expresar el concepto inspirador que para esta edición será. LaCalle Security Street.

La "T-Shirt", símbolo del vestir casual, representará un espacio donde proyectar las diferentes imágenes (dibujos) características de un lugar imaginario en el cual la mayoría de los jóvenes se identifican expresando sus sentimientos y emociones.

Los protagonistas, son los jóvenes talentos participantes que presentarán dibujos temáticos. Entre ellos 33 serán los finalistas y tres de ellos serán premiados y tendrán la posibilidad de diseñar la primera colección de t-shirt de Moda Urban Casual.

## ¿QUE PUEDE LLEGAR A REPRESENTAR EL CONCURSO?

Una Plataforma de encuentro profesional del sector. El proyecto ha sido organizado por un grupo de emprendedores introducidos en diferentes ámbitos del sector de la moda con la intención que el mismo represente un escaparate informativo y novedoso Urban Casual.

Un Evento imprescindible para la Moda Urban Casual al cual puedan acudir:

- Emprendedores y fabricantes de la Moda,
- Dibujantes y talentos artísticos (profesionales y no) que quieran realizarse en un ambiente positivo y creativo,
- Agentes y distribuidores del sector,
- Prensa y revistas especializadas del sector de la Moda,
- Agencias de publicidad y de Marketing.

Continuidad. El concurso se presentará anualmente en sus ediciones.

Un fenómeno de agregación juvenil. Un movimiento que desde el punto de vista social pueda mover y agregar a los jóvenes implicados. Útil al igual de otras iniciativas a sensibilizar y ayudar a crear la sociedad del nuestro próximo futuro. Un evento que reúnan las personas entre los 16 y 40 años.



# 1º Concurso internacional de diseño en T-Shirts

Idea original y organización:

LaCalle  
barcelona

inscripción y reglamento: [www.grafikconcert.com](http://www.grafikconcert.com)

## ¿QUÈ PUEDE REPRESENTAR GRAFIK CONCERT PARA LOS PATROCINADORES?

Presencia y visibilidad desde el momento que se presentará el proyecto hasta su momento más culminante que será la fiesta de premiación de los tres mejores dibujos, con la entrega de los premios. Nuestros **Patrocinadores**, según propuesta económica, serán visibles:

- en nuestra pagina web y en diferentes portales Internet. En los apartados específicos, en las News, en los e-mailings
- en todo el material publicitario: flyers, Folders, carteles, camisetas, catálogos publicitarios, etc, etc,
- en las presentaciones ante la prensa y las revistas especializadas, en la televisión y diarios, videos.
- en la discoteca donde tendrá lugar la fiesta y durante la premiación a los tres mejores patrocinadores,
- durante la entrega de los premios.

Vinculación y refuerzo de la imagen corporativa de vuestra empresa a Grafik Concert, evento que quiere llegar a ser uno de los símbolos mas representativos en el sector de la Moda Urban casual.

Tratamiento de preferencia, en las próximas ediciones, para todos los que querrán acompañarnos en este estimulante proyecto con respeto a los que entrarán en un segundo momento en el equipo de patrocinadores.

“Nuestros patrocinadores pilares de nuestra imagen y de nuestro evento. Sumaos a la lista de las empresas que, aun en crisis, continúan patrocinando proyectos como GrafikConcert Ciudad de Barcelona®”.

**La Organización de Grafik Concert**